





# TARTALOMJEGYZÉK // TABLE OF CONTENTS

2	VEZÉRIGAZGATÓI BESZÁMOLÓ EXECUTIVE SUMMARY
6	FŐBB PÉNZÜGYI ADATOK KEY FINANCIALS
6	A TÁRSASÁG ANYAGI ÉS PÉNZÜGYI HELYZETÉNEK FŐ MUTATÓI FINANCIAL SITUATION
7	A DÍJBEVÉTEL NÖVEKEDÉSE (ÉLET- ÉS BALESETBIZTOSÍTÁSOK) GROWTH OF PREMIUM INCOME
7	MÉRLEGFŐÖSSZEG TOTAL ASSETS
7	ADÓZOTT EREDMÉNY NET INCOME (AFTER TAXES)
8	ESZKÖZÖK ASSETS
8	FORRÁSOK LIABILITIES
9	EREDMÉNYKIMUTATÁS INCOME STATEMENT
10	TÁRSASÁGI ADATOK CORPORATE DATA
11	VEZETŐSÉG MANAGEMENT
12	ÜGYNÖKSÉGEK ÉS TELEPHELYEK AGENCIES AND BRANCH OFFICES

TÁRSASÁGUNK 2007. ÉVI EREDMÉNYEI ISMÉT KEDVEZŐEN ALAKULTAK. A TULAJDONOSI ELVÁRÁSOKNAK MEGFELELŐEN SIKERES ÉS EREDMÉNYES ÉVET ZÁRTUNK, AMI ÚJABB LEHETŐSÉGET TEREMT SZÁMUNKRA, HOGY TOVÁBB BŐVÍTSÜK TEVÉKENYSÉGÜNKET ÉS ERŐSÍTSÜK PIACON ELFOGLALT POZÍCIÓNKAT.



Az AHICO Biztosító összesített élet- és balesetbiztosítási díjbevétele a 2006. évi 6,885 milliárd forintról 2007-re 8,269 milliárd forintra emelkedett. A növekedés mértéke 20%-os volt, ami két és félszerese az éves inflációnak és megegyezik az életbiztosítási szektor növekedési ütemével. A társaság adózás előtti eredménye 1,259 milliárd forint, az adók levonását követően 1,003 milliárd forint volt, ami a saját tőkéhez viszonyítva 13,3%-os, az eszközértékhez mérve 2,7%-os megtérülést eredményezett. A mérlegfőösszeg 12,2%-kal 39,030 milliárd forintra emelkedett, míg a társaság saját tőkéje 11,3%-os növekedéssel 7,924 milliárd forintra bővült.

A magyar biztosítási szektor a korábbi évek dinamizmusához képest némileg mérsékeltebb arányú növekedést realizált. A Magyar Biztosítók Szövetségének előzetes adatai alapján 2007-ben az iparág összesített díjbevétele 930,134 milliárd forint volt, ami 12%-os emelkedést mutat. Ezen belül az életbiztosítási üzletág 21%-os növekedése 508,484 milliárd forint díjbevételt eredményezett. Folytatódott az egyszerű díjas befektetési egységhez kötött életbiztosítási konstrukciók dominanciája, amely terület 2007-ben 217,599 milliárd forint díjbevételt és 46,2%-os piacbővülést ért el. Ezzel szemben az előző évhez képest a hagyományos életbiztosítások után befolyt díjkból 4%-kal kevesebb összbevétel, közel 170 milliárd forint származott. A teljes életbiztosítási díjbevételt illetően a tradicionális életbiztosítások további csökkenése és a Unit Linked típusú életbiztosítási programok előretörése tapasztalható, arányuk 2007-ben megközelítőleg 1/3-2/3 volt.

A tavalyi évet a kormány által bevezetett megszorító intézkedések és hatósági áremelések jellemezték. A gazdasági növekedés jelentősen lassult, az év eleji 2,7%-os

mértékről az év végére 0,8%-ra esett vissza, ami éves szinten rekord alacsony, 1,3%-os GDP bővülést eredményezett. A gyenge eredmény elsődleges oka - az export viszonylag jó teljesítménye mellett - a reálbérek csökkenése és ennek következtében a lakossági fogyasztás jelentős visszaesése, valamint a beruházások mértékének stagnálása.

A megszorító intézkedések következtében az államháztartás hiánya jelentősen javult, a 2006-ban mért 9,4%-os szintről 2007 végére megközelítőleg 6,0%-ra esett vissza. A csökkenés elsősorban az állami bevételek növekedésének volt köszönhető.

Romlott a lakosság jövedelemhelyzete. Bár a bruttó bérek a versenyszférában 9,7%-kal a közigazgatásban pedig 6,3%-kal emelkedtek, a nettó reálbér növekedés a járulékemeléseknek köszönhetően csupán 2,9%-ot tett ki, ami a fogyasztói árindex jelentős megugrása miatt reálbércsökkenést eredményezett. A lakosság pénzügyi megtakarításai mintegy 10%-kal növekedtek, ugyanakkor 20%-kal nőtt az eladósodás, amely nagy részben a fogyasztói hiteleknek volt köszönhető.

A 2006-os 4% körüli átlagos infláció 2007-ben jelentősen megugrott és márciusban elérte a 9%-os csúcspot. Innen fokozatos, enyhe mérséklődés kezdődött. Szeptemberben kikerültek az adó- és hatósági áremelések hatásai az indexből, ezt azonban ellensúlyozta egy vártnál nagyobb élelmiszerár emelés, így az éves index a várakozásoknál nagyobb, 8%-os szint közelében maradt. A jegybank az év során kétszer csökkentette az alapkamatot, amely így a 2006 év végi 8%-os szintről a jelenlegi 7,5%-ra csökkent.

A tőkepiacok 2007-ben az előző évekhez képest további gyengülést voltak kénytelenek elkönyvelni. Az egy évnél hosszabb futamidejű



állampapírok piaci áron számított teljesítményét mérő MAX index növekedési üteme 6,1% volt, a Budapesti Értéktőzsde legfontosabb részvényeinek áralakulását követő BUX indexé pedig a tavalyi 19,5%-os bővülésről 2007-ben 5,6%-ra lassult.

2007-ben is több sikeres, elsősorban a vállalati brand-et erősítő promóciót folytattunk. Elindítottuk a "Nagyság, Erő, Szakértelem" kampányunkat, amely az AIG és a Manchester United futball klub között meglévő szponzorációs együttműködésre épül. A kampány maga egy összetett marketing csomag, ami a klasszikus reklámfelületek mellett integráltan a társaság különböző disztribúciós csatornáinak értékesítési programjaihoz és termékevezetéseihez is kapcsolódik.

Az egyre növekvő piaci igényeknek megfelelően az év második felében került bevezetésre "Profit Plus" elnevezésű, befektetési egységekhez kötött életbiztosítási termékünk. Magyarországon ez az első olyan "Unit Linked" típusú biztosítási konstrukció, amely az átláthatóság érdekében nem alkalmaz kezdeti egységeket, hanem egyértelműen mutatja a befektetések alakulását. A termék sikerességét tükrözi, hogy a júniusi bevezetést követően 2007 év végéig több mint 1200 Unit Linked biztosítási szerződést kötöttünk és a konstrukció értékesítésének dinamizmusa ez év első negyedévében tovább nőtt. A befektetési egységekhez kötött életbiztosítási termékek fejlesztését 2008-ban is folytatni kívánjuk.

Termékeink, szolgáltatásaink eredményes működtetése és erősítése mellett stratégiai fontosságú az értékesítési csatornák fejlesztése és további diverzifikálása. Ezzel összhangban új, az értékesítésért és marketingért felelős vezérigazgató-helyetessel és vezető munkatársakkal bővítettük a disztribúciós részlegek irányítását.

A díjbevétel növekedésében és ezáltal 2007-es célkitűzéseink elérésében is meghatározó volt a bróker értékesítési csatorna kimagasló teljesítménye. Az életbiztosítások terén az új szerzések volumene 42,9%-kal nőtt az előző évhez képest. Új ösztönzőkkel erősítettük meglévő stratégiai együttműködéseinket és növeltük partnerszerződéseink számát. Ez utóbbi optimalizálása a következő évek egyik kiemelt feladata marad.

A hálózati értékesítés területén jelentős szerep hárult a munkatársak képzésére és ezáltal a minőségi ügyfélszerzés és megtartás erősítésére. Továbbra is meghatározó hálózatfejlesztési feladat a saját üzletkötői létszámnövekedést befolyásoló minőségi toborzás és kiválasztás. A viszonylag lassú hálózati növekedés dinamizálása szükségessé tesz bizonyos strukturális változtatásokat, amelyek végrehajtása a legfontosabb feladatok egyike lesz 2008 első felében.

Jelentős előrelépést értünk el a nem tradicionális (alternatív) értékesítési csatornák fejlesztése területén. Sikertült megszilárdítani a banki értékesítési és egyéb pénzügyi partnerkapcsolatainkat. Tovább fejlesztettük értékesítési együttműködésünket a Citibankkal és a Credigennel, amely kooperációk jelentős mértékben járultak hozzá a tavalyi értékesítési célok eredményes megvalósításához. Ezen terület dinamikus bővítése az elkövetkező években is meghatározó lesz.

Erőteljesen nőtt az új csoportbiztosítási üzletek száma. A munkáltatói juttatások terén népszerű, csoportos élet- és balesetbiztosítási szegmensben társaságunknak 35%-os növekedést sikerült elérnie. Több meghatározó multinacionális vállalattal, illetve kis és középvállalkozással bővítettük együttműködésünket, erős alapot biztosítva ezáltal a következő évi tervek megvalósításához.

2008-as célkitűzéseinkben továbbra is kiemelkedő jelentőséget kap az értékesítési csatornák hatékonyságának növelése, ügyfeleink és partnereink igényeinek maximális kiszolgálása, versenyképes és innovatív termékek fejlesztése és piaci bevezetése. A díjbevétel növelése és az eredményesség mellett célunk a jövedelmezőség fenntartása és a szolgáltatási színvonal további emelése. Ezen tervek megvalósítását a tulajdonosi és piaci elvárásoknak megfelelően kívánjuk elérni, amelyhez szilárd háttérrel biztosít anyacégünk pénzügyi ereje, munkatársaink és partnereink szakmai hozzáértése, valamint a térségben működő AIG vállalatokkal történő szinergiák kihasználása.

Az igazgatóság és az AHICO Biztosító vezetése nevében ezúton szeretném megköszönni vállalatunk valamennyi ügyfelének és partnerének társaságunk iránti töretlen bizalmát. Szeretnék továbbá köszönetet mondani központi és hálózati munkatársainknak, valamint értékesítési partnereinknek a tavalyi évben végzett elkötelezett és eredményes munkájukért.

dr. Boda Ferenc  
vezérigazgató

THE RESULTS OF THE COMPANY IN THE YEAR 2007 HAVE DEVELOPED POSITIVELY AGAIN. IN ACCORDANCE WITH SHAREHOLDERS EXPECTATIONS WE COMPLETED A SUCCESSFUL AND PROFITABLE YEAR WHICH CREATES YET ANOTHER OPPORTUNITY FOR US TO EXTEND OUR BUSINESSES AND STRENGTHEN OUR POSITION IN THE MARKET.

The total premium income of AHICO Insurance Company from life and accident insurance increased from HUF 6.885 billion in 2006 to HUF 8.269 billion in 2007. The growth rate of 20% is 2.5 times the rate of inflation and identical with the growth rate of the life insurance sector. The pre-tax profit of the Company was HUF 1.259 billion which made up HUF 1.003 billion after tax profit resulting an ROE of 13.3% and an ROA of 2.7%. The balance sheet total has grown by 12.2% to HUF 39.030 billion, while the company's equity net worth has grown by 11.3% to HUF 7.924 billion.

The insurance sector in Hungary has realized a rather moderate growth as compared to the dynamism perceived in recent years. Based on preliminary data of the Association of Hungarian Insurance Companies the total premium income of the industry in 2007 made up HUF 930.134 billion, representing a growth of 12%. Within this, the 21% growth of the life insurance business resulted in a premium income of HUF 508.484 billion. The dominance of single payment unit linked plans has continued. This segment achieved a premium income of HUF 217.599 billion and a market growth of 46.2% in 2007. As opposed to this, the total premium income from traditional insurance was 4% lower than in the year before, less than HUF 170 billion. With respect to the total life insurance premium income we can experience the further decline of traditional life insurance and the upswing of unit linked type life insurance programs, their respective proportions were 1/3 to 2/3 in 2007.

Last year was characterized by the austerity measures introduced by the government and price increases set by the authorities. Economic growth slowed down significantly, falling from the value of 2.7% at the beginning of the year

to 0.8% by the end of the year resulting in a total GDP growth of record low 1.3% on annual basis. The primary reasons for the weak performance - at the relatively good performance of exports - was the decline of real wages and consequently the significant downswing of retail consumption, furthermore the stagnation of the volume of investments.

As a result of the restriction measures the deficit of the state budget improved significantly, from the level of 9.4% perceived in 2006 it went down to approx. 6.0% by the end of 2007. The decline was primarily a result of the increase of state revenues.

The income situation of the population has also got worse. Although gross wages in the private sector have grown by 9.7% and in public administration by 6.3%, as a result of the increase of contributions the net growth of real wages barely made up 2.9%, which, because of the significant rise of the consumer price index, resulted in a decline of real wages. The financial savings of the population have grown by approx. 10% but simultaneously indebtedness has grown by 20% mainly due to consumer credits.

The average rate of inflation of around 4% in 2006 took a sudden rise in 2007 and reached its peak in March at 9%. This was followed by a gradual, slight moderation. In September the impacts of tax and authority price increases were taken from the index. This however was balanced out by a heavier than expected increase in food prices. Therefore the annual index stayed around 8%, at a higher level than expected. The base rate of interest was reduced twice by the Central Bank during the year having lowered from the level of 8% at the end of the year 2006 to the current 7.5%.

In the year 2007 capital markets were forced to

suffer a further weakening as compared to previous years. The growth rate of the MAX index showing the performance of government bonds with a maturity of over one year at market prices was 6.1%. The growth rate of the BUX index following the price development of the major shares listed on the Budapest Stock Exchange slowed from last year's expansion of 19.5% down to 5.6% in 2007.

In 2007 the Company has again run several successful promotions, primarily ones strengthening the corporate brand. We launched our "Greatness, Strength, Proficiency" campaign built around the sponsoring cooperation on place between AIG and the soccer club Manchester United. The campaign itself was a complex marketing package connected to the sales programs and product launches of the different distribution channels of the Company in addition to traditional advertising media.

In accordance with the ever-growing market demand our unit linked insurance product called "Profit Plus" was introduced in the 2nd half of the year. This is the first unit linked type insurance plan in Hungary that - for the sake of transparency - does not apply initial units but shows the development of investments clearly. The success of the product is reflected by the fact that from its launch in June until the end of the year 2007 we have sold over 1200 unit linked insurance policies and the dynamism of the sales of this product has grown further in the first quarter of this year. We plan to keep on enhancing our unit linked life insurance product offerings also in the year 2008.

Besides the efficient operation and strengthening of our products and services the development and further diversification of distribution channels is also of strategic

importance. In line with this we have reinforced the control of the distribution departments by appointing a new deputy GM responsible for all sales and marketing and by hiring new additional sales management staff.

In the growth of premium income and consequently in reaching our targets for the year 2007 the extraordinary performance of the brokerage sales channel was of determinant importance. In the field of life insurance the volume of new production has grown by 42.9% as compared to the year before. We reinforced our strategic alliances by new incentives and increased the number of our partnership agreements. The optimalization of the latter remains to be one of the top priority tasks in the years to come.

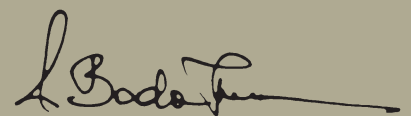
In the field of agency distribution the training of the sales force and consequently the reinforcement of the acquisition and retention of quality customers played a significant role. Quality recruitment and selection activity generating agency manpower growth remains top priority in agency development. The dynamization of the relatively slow agency growth makes certain structural changes necessary. The implementation of these changes shall be included among the most important tasks in the first half of the year in 2008.

We made a major step forward in the field of developing non-traditional (alternative) distribution channels. We managed to strengthen our cooperations with banks and other financial institutions. Our sales cooperation with Citibank and Credigen was further developed which cooperations have significantly contributed to the successful achievement of last year's sales targets. The dynamic extension of this area shall remain of key importance also in the upcoming years.

The volume of new group insurance businesses has grown significantly. In the group life and accident insurance segment (which is very popular in the field of fringe benefits) our Company managed to reach a growth of 35%. We extended our cooperation with several significant multinational companies and SME's securing a strong basis for the realization of next year's plans.

In our objectives for the year 2008 the increasing of the efficiency of sales channels, the satisfying of the demands of our customers and partners, the development and market launch of competitive and innovative products shall keep their special importance. Besides the growing premium income and increasing efficiency our objectives also include the retention of profitability and the further increase of service standards. We intend to achieve our plans above in line with the expectations of our shareholders and the market, to which a solid background is provided by the financial strength of our mother company, the proficiency of our colleagues and partners, as well as the utilization of the synergies with the AIG companies operating in the region.

In the name of the Board of Directors and the management of AHICO Insurance Company let me take the opportunity to thank all our customers and partners for their unbroken trust in our Company. I would like to thank our colleagues, agency sales associates and distribution partners for their committed and efficient job performed last year.



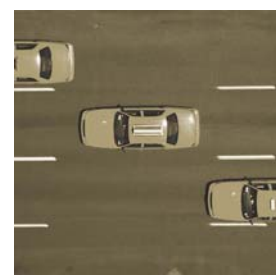
dr. Ferenc Boda  
General Manager

## FŐBB PÉNZÜGYI ADATOK // KEY FINANCIALS

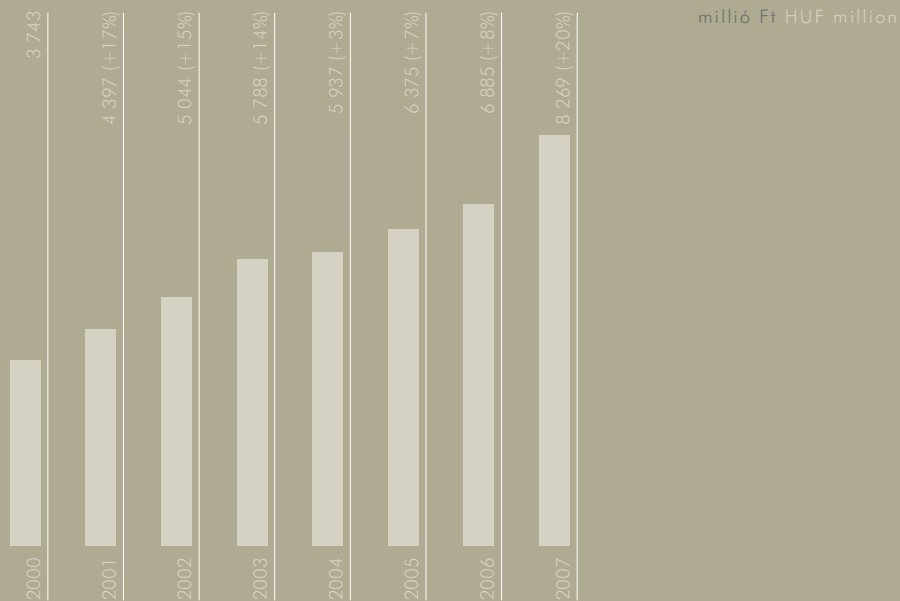
	2006 millió Ft HUF million	2007 millió Ft HUF million	Változás Change %
Életbiztosítási divízió díjbevétele Premium of Life Division	6,885	8,269	20
ebből életbiztosítás Life premium of above	6,071	7,274	20
ebből balesetbiztosítás A&H premium of above	814	995	22
Nem-életbiztosítási divízió díjbevétele Premium of Non-Life Division	0	0	0
<b>Díjbevétel összesen</b> <b>Total premium</b>	<b>6,885</b>	<b>8,269</b>	<b>20</b>
Befektetések bevétele Investment income	2,168	2,414	11
Egyéb bevételek Other income	35	14	-60
<b>Összes bevétel</b> <b>Total revenues</b>	<b>9,088</b>	<b>10,697</b>	<b>18</b>
Életbiztosítási divízió adózás előtti eredmény Profit before tax of Life Division	1,269	1,256	-1
Nem-életbiztosítási divízió adózás előtti eredmény Profit before tax of Non-Life Division	12	3	-75
<b>Adózás előtti eredmény</b> <b>Total profit before taxes</b>	<b>1,281</b>	<b>1,259</b>	<b>-2</b>
Adózott eredmény Net income (after taxes)	1,060	1,003	-5
<b>Eszközök összesen</b> <b>Total assets</b>	<b>34,803</b>	<b>39,030</b>	<b>12</b>

## A TÁRSASÁG ANYAGI ÉS PÉNZÜGYI HELYZETÉNEK FŐ MUTATÓI // FINANCIAL SITUATION

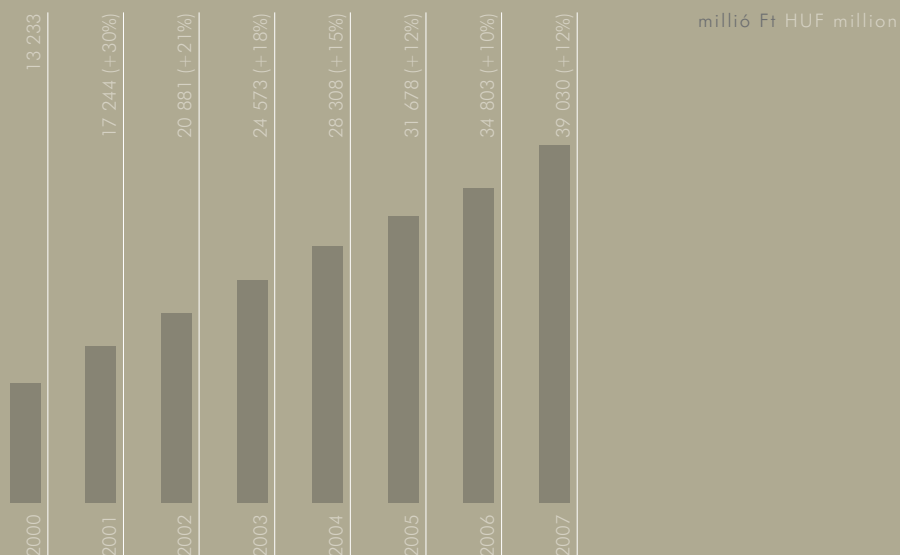
	2006 %	2007 %
Tőkeerősség (Saját tőke / Mérlegfőösszeg) Capital power (Equity / Total Assets)	20,46	20,30
Tartalékok aránya (Tartalékok / Mérlegfőösszeg) Reserves Ratio (Reserves / Total Assets)	75,54	74,04
Befektetett eszközök fedezete (Saját tőke / Befektetések) Invested Asset Coverage (Equity / Investments)	22,42	22,48
Likviditás (Követelések+Bank, Pénztár+Elhatárolt kamat / Kötelezettségek) Liquidity (Receivables+Cash Bank+Accr. Interest / Payables)	159,54	103,16
Eszközarányos nyereség (Adózott eredmény / Mérlegfőösszeg) Return on Assets (After tax profit / Total Assets)	3,05	2,57
Befektetett eszközök aránya (Befektetett eszközök / Mérlegfőösszeg) Invested Asset Ratio (Investments / Total Assets)	91,28	90,30



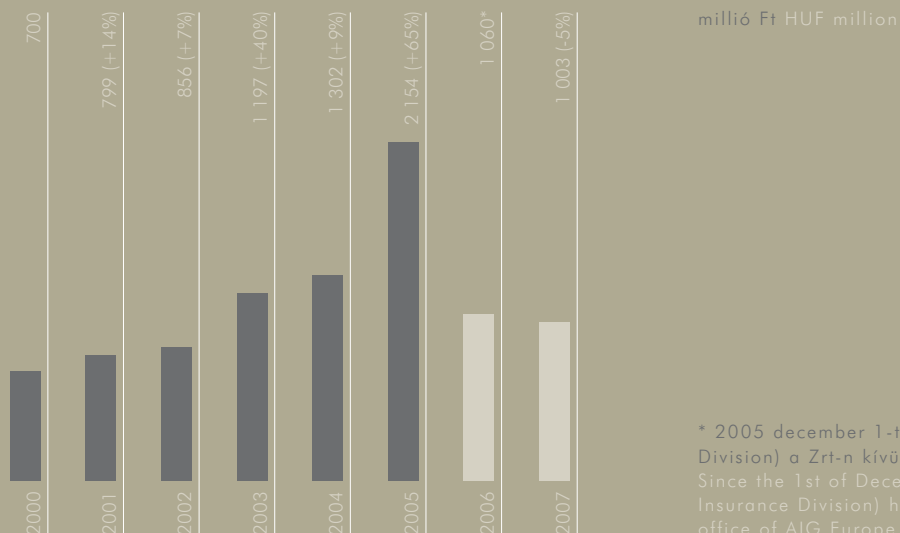
## A DÍJBÉVÉTEL NÖVEKEDÉSE (ÉLET- ÉS BALESZETBIZTOSÍTÁSOK) // GROWTH OF PREMIUM INCOME



## MÉRLEGFŐÖSSZEG // TOTAL ASSETS



## ADÓZOTT EREDMÉNY // NET INCOME (AFTER TAXES)



\* 2005 december 1-től a nem-életbiztosítási üzletág (General Insurance Division) a Zrt-n kívül, az AIG Europe S.A. fióktelepeként tevékenykedik. Since the 1st of December 2005 the non-life insurance business (General Insurance Division) has been operating outside the Company as a branch office of AIG Europe S.A.

## ESZKÖZÖK // ASSETS

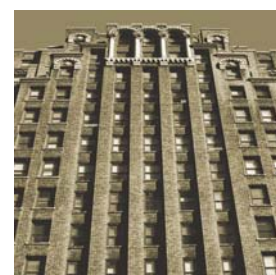
	ezer Ft HUF '000			
	2006 Összesen	2007 Élet	2007 Nem-Élet	2007 Összesen
<b>A. Immateriális javak Intangible assets</b>	<b>4,663</b>	<b>3,399</b>	<b>164</b>	<b>3,563</b>
<b>B. Befektetések Investments</b>	<b>31,768,939</b>	<b>30,419,703</b>	<b>4,825,993</b>	<b>35,245,696</b>
I. Ingatlanok Real estate	272,817	66,365	199,095	265,460
ebből: saját használatú ingatlanok from above: occupancy real estate	249,161	60,622	181,867	242,489
II. Befektetések kapcsolt vállalkozásokban Investments in affiliated companies	3,100	2,958	142	3,100
III. Egyéb befektetések Other investments	31,493,022	30,350,380	4,626,756	34,977,136
<b>C. A befektetési egységekhez kötött (unit-linked) életbiztosítások szerződői javára végrehajtott befektetések Investments made on the policyholders' own risk</b>	<b>0</b>	<b>507,938</b>	<b>0</b>	<b>507,938</b>
<b>D. Követelések Receivables</b>	<b>613,117</b>	<b>496,511</b>	<b>69,156</b>	<b>565,667</b>
I. Közvetlen biztosítási ügyletből származó követelések Insurance receivables	414,034	360,079	67,401	427,480
II. Követelések viszontbiztosítói ügyletekből Reinsurance receivables	49,929	0	1,248	1,248
III. Viszontbiztosítóra jutó tartalékrész az életbiztosítási díjtartalékból Reinsurance share from life insurance mathematical reserve	0	0	0	0
IV. Egyéb követelések Other receivables	149,154	136,432	507	136,939
<b>E. Egyéb eszközök Other assets</b>	<b>549,412</b>	<b>275,603</b>	<b>22,190</b>	<b>297,793</b>
<b>F. Aktív időbeli elhatárolások Prepaid expenses and accrued income</b>	<b>1,866,875</b>	<b>2,180,386</b>	<b>229,253</b>	<b>2,409,639</b>
<b>Eszközök összesen Total assets</b>	<b>34,803,006</b>	<b>33,883,540</b>	<b>5,146,756</b>	<b>39,030,296</b>

## FORRÁSOK // LIABILITIES

	ezer Ft HUF '000			
	2006 Összesen	2007 Élet	2007 Nem-Élet	2007 Összesen
<b>A. Saját tőke Equity</b>	<b>7,121,079</b>	<b>3,595,574</b>	<b>4,328,431</b>	<b>7,924,005</b>
I. Jegyzett tőke Share capital	1,000,000	500,000	500,000	1,000,000
ebből: visszavásárolt tulajdoni részesedés névértéken from above: own shares repurchased	0	0	0	0
II. Jegyzett, de még be nem fizetett tőke Subscribed capital unpaid(-)	0	0	0	0
III. Tőketartalék Capital reserves	361,733	174,645	187,088	361,733
IV. Eredménytartalék Profit and loss reserve(+)	5,234,536	2,391,237	3,338,204	5,729,441
V. Lekötött tartalék Engrossed reserve	64,625	29,905	0	29,905
VI. Értékelési tartalék Revaluation reserve	0	0	0	0
VII. Mérleg szerinti eredmény Balance sheet profit(+)	460,185	499,787	303,139	802,926
<b>B. Alárendelt kölcsöntőke Subordinated loans</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C. Biztosítástechnikai tartalékok Insurance technical reserves</b>	<b>26,289,529</b>	<b>28,487,548</b>	<b>409,920</b>	<b>28,897,468</b>
<b>D. Biztosítástechnikai tartalékok a befektetési egységekhez kötött (unit-linked) életbiztosítás szerződői javára Reserves for investments made on the policyholders' own risk (1+2)</b>	<b>0</b>	<b>507,938</b>	<b>0</b>	<b>507,938</b>
<b>E. Céltartalékok Provisions</b>	<b>1,881</b>	<b>1,531</b>	<b>0</b>	<b>1,531</b>
<b>F. Viszontbiztosítóval szembeni letéti kötelezettségek Reinsurance deposits</b>	<b>8,144</b>	<b>5,654</b>	<b>7,940</b>	<b>13,594</b>
<b>G. Kötelezettségek Payables</b>	<b>1,192,818</b>	<b>1,054,852</b>	<b>369,595</b>	<b>1,424,447</b>
I. Kötelezettségek közvetlen biztosítási ügyletekből Payables from direct insurance activities	212,694	315,382	1,255	316,637
II. Kötelezettségek viszontbiztosítási ügyletekből Reinsurance payable	295,950	160,567	59,917	220,484
III. Kötelezettségek kötvénykibocsátásból Bonds payable	0	0	0	0
IV. Hitelek Loans payables	0	0	0	0
V. Egyéb kötelezettségek Other payables	684,174	578,903	308,423	887,326
<b>H. Passzív időbeli elhatárolások Accrued expenses and deferred Income</b>	<b>189,555</b>	<b>230,443</b>	<b>30,870</b>	<b>261,313</b>
<b>Források összesen Total liabilities</b>	<b>34,803,006</b>	<b>33,883,540</b>	<b>5,146,756</b>	<b>39,030,296</b>

# EREDMÉNYKIMUTATÁS // INCOME STATEMENT

	ezer Ft HUF '000	2006	2007
<b>Nem életbiztosítási ág Non life insurance</b>			
01. Megszolgált díjak, viszontbiztosítás nélkül Earned premium without reinsurance		786,800	882,397
02. Biztosítottaknak visszajuttatandó befektetési eredmény (C/06. sorral egyezően) Investment income refundable to policyholders		0	0
03. Egyéb biztosítástechnikai bevétel Other insurance income		4,503	0
04. Károk ráfordításai Claim expenditures		174,682	84,666
05. Matematikai tartalékok változása Change in mathematical reserves (+/-)		22,490	18,211
06. Díj-visszatérítési tartalékok változása Change in premium refund reserve (+/-)		0	0
07. Káringadozási tartalék változása Change in claim equalization reserves (+/-)		0	0
08. Egyéb tartalékok változása Change in other technical reserves (+/-)		-6,240	21,079
09. Nettó működési költségek Net operating expenses		322,684	419,609
10. Egyéb biztosítástechnikai ráfordítások Other insurance expenses		2,064	0
A) BIZTOSÍTÁSTECHNIKAI EREDMÉNY INSURANCE TECHNICAL PROFIT / (LOSS) (01+02+03-04+/-05+/-06+/-07+08-09-10)		275,623	338,832
<b>Életbiztosítási ág Life insurance</b>			
01. Megszolgált díjak, viszontbiztosítás nélkül Earned premiums without reinsurance		5,878,507	6,975,304
02. Biztosítástechnikai bevételek befektetésekből Investment income		1,752,798	1,968,589
03. Befektetések nem realizált nyeresége Non realized investment income		0	0
04. Egyéb biztosítástechnikai bevétel Other insurance income		0	0
05. Károk ráfordításai Claim expenditures		1,655,711	2,245,008
06. Matematikai tartalékok változása Change in mathematical reserves (+/-)		2,861,569	2,454,139
07. Díj-visszatérítési tartalékok változása Change in premium refund reserve (+/-)		34,869	64,040
08. Káringadozási tartalék változása Change in claim equalization reserves (+/-)		0	0
09. Egyéb tartalékok változása Change in other technical reserves (+/-)		2,042	7,229
10. Befektetési egységekhez kötött (unit-linked) életbiztosítás tartalékának változása Change in Unit Linked life insurance reserves (+/-)		0	507,938
11. Nettó működési költségek Net operating expenses		2,018,702	2,735,829
12. Biztosítástechnikai ráfordítások befektetésekből Technical expenses of investments (life)		48,447	27,229
B) BIZTOSÍTÁSTECHNIKAI EREDMÉNY INSURANCE TECHNICAL PROFIT / (LOSS) (01+02+03+04-05+/-06+/-07+/-08+/-09-10+/-11-12-13)		1,009,965	902,481
C) NEM BIZTOSÍTÁSTECHNIKAI ELSZÁMOLÁSOK NON INSURANCE		-4,331	17,728
D) SZOKÁSOS VÁLLALKOZÁSI EREDMÉNY PROFIT / (LOSS) ON ORDINARY ACTIVITIES (+/-A+/-B+01+02+03+04+05-06-07-08-09+10-11)		1,281,257	1,259,041
E) ADÓZÁS ELŐTTI EREDMÉNY PROFIT BEFORE TAX (+/-D+/-14)		1,281,257	1,259,041
F) ADÓZOTT EREDMÉNY PROFIT AFTER TAX (+/-E-15)		1,060,185	1,002,926
G) MÉRLEG SZERINTI EREDMÉNY BALANCE SHEET PROFIT / (LOSS) (+/-F+16-17)		460,185	802,926



## TÁRSASÁGI ADATOK // CORPORATE DATA

Alapítás Incorporation	1990. november 5-i alapító okirattal November 5, 1990
Cégbejegyzés Registration	1990. december 17. December 17, 1990
Hivatalos elnevezés Official name	AHICO Első Amerikai-Magyar Biztosító Zrt. AHICO First American-Hungarian Insurance. Co.
A társaság székhelye Headquarter	1083 Budapest, Szigetvári u. 7.; 1440 Budapest, Pf. 3 Szigetvári u. 7. H-1083 Budapest; P.O. Box 3, 1440
Telefonszám Phone	(1) 459-7500
Honlap Homepage	<a href="http://www.ahico.hu">www.ahico.hu</a>
Tulajdonos Owner	ALICO - American Life Insurance Company 600 King St. One ALICO Plaza Wilmington, Delaware 19899, USA
Az igazgatóság összetétele Board of Directors	Andreas Vassiliou elnök chairman dr. Boda Ferenc dr. Pozsgay István
A felügyelőbizottság összetétele Supervisory Board	Zack Abounassar elnök chairman Chris Mistillioglou Mario Valdes-Lora
Könyvvizsgáló Auditor	PricewaterhouseCoopers Könyvvizsgáló és Vezetési Tanácsadó Kft.
Adószám Tax registration no.	10472798-2-44

A Minisztertanács 1078/1990. (V. 10.) határozatában hagyta jóvá az állami pénzügyekről szóló 1979. évi II. tv. 34. § (7) bekezdése alapján az Első Amerikai-Magyar Biztosító Rt. budapesti székhelyű biztosító intézetként való megalapítását, többségi külföldi részesedéssel.  
Incorporation of the First American-Hungarian Insurance Company, as a majority foreign owned company was approved by resolution of Council of Ministers' decree 1078/1990. (V. 10.) based on law 1979. II. para 34 section (7) on state finances.





dr. Boda Ferenc	Vezérigazgató General Manager
Szirmai András	Értékesítési és marketing vezérigazgató-helyettes Deputy General Manager, Chief Sales and Marketing Officer
Krizbai Zoltán	Számviteli rendért felelős vezető Statutory Chief Accountant
dr. Pozsgay István	Vezető jogtanácsos General Counsel
Szakáll Márta	Vezető biztosításmatematikus Chief Actuary
Balogh Gábor	Igazgató, Pénzintézetek és Alternatív értékesítés Director, Financial Institutions and Associate Distribution
Béres György	Hálózati értékesítési igazgató Agency Director
Bertók István	Bróker értékesítési igazgató Brokerage Director
Dallos Krisztián	Marketing és kommunikációs osztályvezető Marketing and Communications Manager
Kassa Zoltán	Emberi erőforrás igazgató Human Resources Manager
Magyarfalvi Csilla	Ügyfélszolgálati főosztályvezető Customer Service Manager
Molnár Antal	Informatikai vezető MIS Manager
Muhoray Róbert András	Oktatási vezető Training Manager
Nagy Csaba Zsolt	Értékesítési adminisztrációs osztályvezető Sales Support Manager
Somogyi Tamás	Csoportbiztosítási értékesítési igazgató Group Sales Director
Torják Zoltán László	Balesetbiztosítási igazgató PA Director

## ÜGYNÖKSÉGEK ÉS TELEPHELYEK // AGENCIES AND BRANCH OFFICES

Központi iroda  
Administrative office

1083 Budapest, Szigetvári u. 7.  
Tel: 459-7500  
Fax: 459-7529  
ahico@aiglif.hu

Értékesítési irodák  
Sales offices

1092 Budapest, Ráday u. 51.  
Tel: 215-8124, 456-8020  
Fax: 215-8154, 456-8030  
bakatscenter@ahico.hu  
bakats4@ahico.hu

4025 Debrecen, Miklós út 20.  
Tel: 52 324-566  
Fax: 52 324-566

7621 Pécs, Jókai u. 3/b  
Tel: 72 212-358  
Fax: 72 212-358  
pecs@ahico.hu

5000 Szolnok, Kossuth L. u. 18. l.em  
Tel: 56 789-477  
Fax: 56 789-478  
ahico.szolnok@chello.hu

Egyéb AIG-érdekeltségek Magyarországon  
Other AIG organizations in Hungary

AIG Europe S.A. Magyarországi Fióktelepe  
1088 Budapest, Rákóczi út 1-3.  
East-West Business Center  
Fióktelep Vezető  
General Manager  
Csákvári Péter  
Tel.: 801-0850  
Fax.: 801-0899

AIG / Lincoln Építési Kft.  
Infopark Research Centre  
1117 Budapest, Neumann János utca 1.  
Ügyvezető Igazgató  
Managing Director  
R. Lance Bozman  
Tel.: 382-5100  
Fax.: 382-5101

AIG / Lincoln Gazdasági Fejlesztési Kft.  
1117 Budapest, Budafoki út 91-93.  
Ügyvezető Igazgató  
Managing Director  
R. Lance Bozman

AIG / Lincoln Europe Retail Fejlesztő és Szolgáltató Kft.  
1117 Budapest, Neumann János utca 1.  
Ügyvezető Igazgató  
Managing Director  
Brian Robert Jenkins





AHICO Első Amerikai-Magyar Biztosító Zrt. AHICO First American-Hungarian Insurance Company  
Az American International Group, Inc. (AIG) tagja A member Company of American International Group, Inc. (AIG)